

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Директор ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»
М.М. Малишев
(наказ № 004 від 04 січня 2016 року)



РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ

Товариства з обмеженою відповідальністю
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»

м. Одеса
2016 рік

Цей статут розроблено відповідно до Закону України «Про телебачення та радіомовлення» на основі чинного законодавства України.

Стаття 1. Творчий колектив телерадіокомпанії ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» (далі - ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»)

Творчий колектив ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» утворюють всі журналісти, які працюють в ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» на основі трудового договору (контракту, угоди) або на позаштатних засадах.

Творчий колектив ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» має право відстоювати інтереси журналістів та здійснювати контроль за дотриманням їхніх прав, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ».

Журналістами ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» є працівники, які беруть участь у збиранні чи одержанні інформації, підготовці її до розповсюдження або виконують редакційно-посадові службові обов'язки відповідно до професійних назв посад журналіста, які зазначаються в державному класифікаторі професій України.

Стаття 2. Права та обов'язки журналістів ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»

Журналіст ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» має право:

а) брати участь у зборах творчого колективу ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», вносити пропозиції щодо розгляду ними питань;

б) пропонувати кандидатури до складу редакційної ради ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» та бути обраним до її складу;

в) звертатися до редакційної ради ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» щодо порушень прав журналістів, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», порушень редакційного статуту ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»;

г) інші права, які впливають із цього статуту, установчих документів ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», укладеного ним з ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» трудового/ цивільно-правового договору та чинного законодавства України.

Журналіст ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» зобов'язаний:

а) дотримуватися програмної концепції ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», керуватися її статутом;

б) перевіряти достовірність одержаної ним інформації;

в) не допускати поширення інформації, поширення якої заборонено чинним законодавством України;

г) не використовувати своє службове становище у власних інтересах або в інтересах інших осіб, з якими він знаходиться в особистих, фінансових або договірних відносинах;

г) виконувати інші вимоги, які випливають із цього статуту, установчих документів ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», укладеного ним з ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» трудового/цивільно-правового договору та чинного законодавства України.

Стаття 3. Редакційна рада ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»

Творчий колектив ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» здійснює свої повноваження шляхом участі його представників в редакційній раді ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ».

Редакційна рада ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» є дорадчим органом на який покладається:

1) контроль за дотриманням прав журналістів, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»;

2) контроль за дотриманням журналістами цього статуту;

3) внесення на розгляд органів управління ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» питання про відсторонення від керівництва ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» або його окремими підрозділами осіб, які порушували редакційний статут та/або вимоги законодавства щодо прав журналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

Редакційна рада ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» складається з чотирьох осіб, половина з яких обирається творчим колективом ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», а друга половина — призначається учасниками (учасником) Товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ».

Кожен член редакційної ради має право в будь-який час вийти зі складу редакційної ради за власним бажанням з обов'язковим повідомленням про це учасників (учасника) Товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» та творчого колективу за 14 календарних днів до дати виходу.

У такому випадку учасники (учасник) Товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» та/або творчий колектив призначають нового члена редакційної ради замість вибулого протягом 45 календарних днів шляхом відкритого голосування.

Учасники (учасник) Товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» та творчий колектив Телерадіокомпанії мають право в будь-який час замінити свого представника, сповістивши про це інших членів редакційної ради.

Порядок проведення зборів, висунення кандидатур та підрахунку голосів визначається їх учасниками та оформляється протоколом. Представники творчого колективу в редакційній раді вважаються обраними, якщо за них проголосувало більше половини членів творчого колективу, присутніх на загальних зборах. У разі, якщо було висунуто більше, ніж по одній кандидатурі на місце, проводиться рейтингове голосування і обраними вважаються ті кандидатури, які одержали більше голосів. Кандидатури членів редакційної ради оформляються протоколом і передаються директору ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ».

Редакційна рада обирає Голову редакційної ради на якого покладається організація засідань редакційної ради. Директор ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» зобов'язаний створити умови для проведення засідань редакційної ради в робочий час, зокрема надати приміщення та забезпечити можливість присутності всіх членів редакційної ради.

Чергові засідання редакційної ради проводяться не рідше ніж два рази на рік. Позачергові засідання проводяться на вимогу її члена або не менше ніж трьох членів творчого колективу. Засідання редакційної ради вважаються повноважними, якщо на них присутні більше половини її членів.

Редакційна рада вправі приймати рішення тільки щодо питань, включених до порядку денного. Голова редакційної ради повинен ознайомити членів редакційної ради з порядком денним не пізніше ніж за день до засідання.

Кожен член редакційної ради під час проведення голосування має один голос. Рішення редакційної ради приймаються більшістю голосів.

Стаття 4. Принципи редакційної політики ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»

Принципи редакційної політики ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» – це виклад її етичних стандартів, покликаних забезпечити баланс між правом ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» на свободу висловлювань та інформації та її відповідальністю перед суспільством.

Власник (власники) ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» не має (- ють) права втручатися у творчу діяльність ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» в інший спосіб, ніж через внесення змін до редакційного статуту ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ».

Члени творчого колективу ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» зобов'язані дотримуватись програмної концепції ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», інших умов ліцензії на мовлення.

Стаття 5. Принципи редакційної політики щодо достовірності поширюваної інформації

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що достовірність інформації визначається її джерелом, і дотримуватись наступних правил:

- намагатися самим бути свідками подій, а якщо це неможливо – намагатися одержувати інформацію з першоджерел (учасників або інших свідків подій); завжди надавати пріоритет тому джерелу, яке є найближчим до першоджерела;

- уникати одержання інформації лише від одного джерела; завжди надавати пріоритет тому джерелу, яке може бути назване;

- надавати інформацію, одержану з анонімного джерела лише у випадку, якщо така інформація є суспільно значимою, джерело є компетентним стосовно характеру інформації, редакція переконана в добросовісності джерела, джерело з вагомих причин не хоче, щоб його ім'я було оприлюднене; у випадку необхідності поширення інформації, одержаної з анонімного джерела, намагатися надавати аудиторії такий обсяг інформації про нього, який з одного боку дозволяє захистити його особу, а з іншого боку не вводить аудиторію в оману стосовно його статусу. До анонімних джерел слід також віднести випадки, коли людина погоджується на інтерв'ю, якщо її обличчя або фігура або голос не можуть бути впізнані. В разі, якщо інформація є суспільно значимою, таке інтерв'ю може бути розміщено в ефірі;

- намагатися фіксувати інформацію, одержану від джерела, під час її одержання або безпосередньо після цього;

- повідомляти про подію, яку не бачили на власні очі, або ж про факти, відомі лише зі слів сторонньої особи, слід лише перевіривши їх щонайменше ще у двох джерелах інформації. Якщо йдеться лише про попередні дані і ця інформація є надзвичайно суспільно значимою, слід

обов'язково загострювати увагу глядача на цій обставині. Таку інформацію можна давати лише у надзвичайних випадках. Особливо ретельно слід перевіряти такі аспекти інформації: повідомлення про лихо з людськими жертвами, кількість жертв, постраждалими і зниклими без вісті у частині їхньої кількості; повідомлення про смерть конкретної людини, про списки загиблих чи зниклих без вісті; імена прізвища і особові назви; цифри, особливо, коли вони є принциповою частиною навіни; виключні поняття, тобто усе, що починається зі слів “уперше”, “востаннє”, “безпрецедентно”, “найбільший”, “найменший” тощо;

— у разі, якщо стане відомо, що поширена інформація була недостовірною, негайно та з власної ініціативи припинити її поширення та спростувати таку інформацію.

Ці правила не застосовуються:

а) якщо поширювана інформація містилася в офіційних повідомленнях або одержана від органів державної влади, органів місцевого самоврядування у письмовій формі;

б) якщо ця інформація є дослівним цитуванням заяв і виступів (усних і друкованих) посадових осіб органів державної влади та органів місцевого самоврядування, народних депутатів України, кандидатів на пост Президента України, кандидатів у народні депутати України та у депутати рад усіх рівнів, кандидатів на посади сільських, селищних, міських голів;

в) якщо ця інформація розповсюджувалася без попереднього запису та містилася у виступах осіб, які не є працівниками ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»;

г) якщо вона є дослівним відтворенням матеріалів, поширених іншим засобом масової інформації або інформаційним агентством, з посиланням на нього.

Стаття 6. Принципи редакційної політики щодо точності поширюваної інформації

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що точність інформації визначається збереженням її первинного змісту з метою недопущення введення аудиторії в оману, і дотримуватись наступних правил:

— виклад фактів має бути чітко відокремлений від коментарів, при поданні коментарів має бути зазначено його джерело та достатнім чином охарактеризовано його компетентність у питанні, що ним прокоментоване;

— інформація має висвітлюватись повно, крім викладу самої події, необхідно намагатися викласти також інформації про час і місце, коли вона відбулась, її учасників та найважливіші обставини, за яких вона — висловлювання власної думки журналіста ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» в інформаційних передачах (крім авторських інформаційно-аналітичних передач) припустиме тільки з питань діяльності ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ», необхідно утримуватись також від лексики, яка має оцінювальне значення та емоційно забарвлених висловлювань;

— реконструкції подій та інсценовані сцени мають базуватись на важливих даних, які піддаються перевірці, та чітко позначатись як такі (їх також доцільно диференціювати від візуального стилю решти програми, наприклад, за допомогою сповільнених показів або чорно-білих зображень);

— необхідно завжди чітко зазначати, коли відео- чи аудіоматеріал є бібліотечним або архівним, або підготовлений іншими особами;

— необхідно завжди чітко зазначати, що відео- чи аудіоматеріал демонструється повторно.

Стаття 7. Принципи редакційної політики щодо неупередженості поширюваної інформації

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що неупередженість інформації визначається однаковим ставленням до всіх осіб, які є учасниками подій або гостями передач, і дотримуватись наступних правил:

- перед розмовою у прямому ефірі чи записом інтерв'ю завжди попереджати співрозмовника про свій політичний нейтралітет та неупереджене ставлення, ніколи не обіцяти ставити зручні запитання;

- завжди розрізняти такі поняття, як персональна громадська позиція з певними політичними поглядами та уподобаннями та позиція як журналіста без поглядів, симпатій та уподобань;

- учасники програм мають право знати її формат, в тому числі — чи виступатимуть вони у прямому ефірі або запису і чи плівка монтуватиметься;

- особам, які дають інтерв'ю, слід надати можливість повністю відповісти на поставлені запитання;

- розповідаючи про соціальні групи, необхідно уникати стереотипів;

- особам, підданим у передачі критиці, має бути надане можливість дати відповідь в межах цієї передачі.

Стаття 8. Принципи редакційної політики щодо об'єктивності поширюваної інформації

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що об'єктивність інформації визначається максимально можливим усуненням впливу особистого ставлення журналіста на зміст такої інформації під час її підготовки та поширення, і дотримуватись наступних правил:

- висловлювання власної думки журналіста ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» має містити його професійну оцінку, а не особисту;

- необхідно намагатися надати можливість прокоментувати подію всім особам, яких вона безпосередньо стосується;

- необхідно чітко дотримуватись регламенту передачі, правила щодо висловлювань мають бути однаковими для всіх учасників передачі та повідомлятися їм заздалегідь.

Стаття 9. Принципи редакційної політики щодо збалансованості поширюваної інформації

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що збалансованість інформації визначається з одного боку — прямою залежністю між рівнем суспільного інтересу до певної події та рівнем її висвітленості в ефірі, а з іншого боку — рівним ставленням до всіх суспільних і політичних сил і діячів, і дотримуватись наступних правил:

- належна збалансованість не потребує цілковитого нейтралітету щодо кожного питання або відходу від основних демократичних засад щодо свободи слова та творчої діяльності, вона не досягається математичними методами, тобто врівноваженням кожної висловленої думки протилежною за змістом; метою збалансованості є висвітлення якнайширшого спектру думок і поглядів;

— ступінь збалансованості має відповідати характеру обговорюваної теми і типу передачі;

— якщо в ефір виходить серія взаємопов'язаних передач, в яких розглядаються ті самі або споріднені проблеми, належну збалансованість може забезпечувати вся серія передач, намір авторів досягти безсторонності саме в цей спосіб повинен плануватися заздалегідь і доводитися до відома аудиторії. Водночас у серії передач, де в кожному випуску розглядаються зовсім різні і не пов'язані між собою питання, збалансованість повинна забезпечуватися в кожній окремій програмі.

Стаття 10. Принципи редакційної політики щодо поширення конфіденційної інформації

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що конфіденційною є інформація про фізичну особу, а також інформація, доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб'єктів владних повноважень. До конфіденційної інформації про фізичну особу належать, зокрема, дані про її національність, освіту, сімейний стан, релігійні переконання, стан здоров'я, а також адреса, дата і місце народження. При отриманні та поширенні конфіденційної інформації журналістам ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» слід дотримуватися наступних положень:

— конфіденційна інформація може бути поширена, якщо вона є суспільно необхідною, тобто є предметом суспільного інтересу, і право громадськості знати цю інформацію переважає потенційну шкоду від її поширення. При цьому предметом суспільного інтересу вважається інформація, яка свідчить про загрозу державному суверенітету, територіальній цілісності України; забезпечує реалізацію конституційних прав, свобод і обов'язків; свідчить про можливість порушення прав людини, введення громадськості в оману, шкідливі екологічні та інші негативні наслідки діяльності (бездіяльності) фізичних або юридичних осіб тощо;

— висвітлення приватного життя особи без її згоди допускається тільки, якщо інформація, що поширюється, має такий ступінь суспільного інтересу, який перевищує право особи на конфіденційність (переважно, це інформація, приховування якої може зашкодити законним інтересам інших осіб);

— висвітлювати приватне життя публічних осіб (посадових осіб державних органів) без їх згоди можна, якщо ця інформація пов'язана із їх публічною діяльністю;

— намагатися здійснювати запис таким чином, щоб усі особи, які можуть потрапити у його коло заздалегідь усвідомлювали, що їх записують; не записувати і не поширювати записи осіб, без їх згоди.

Стаття 11. Принципи редакційної політики щодо поширення інформації про насильство та сюжетів, які можуть бути сприйняті, як порушення норм моралі

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що поширення інформації про насильство та сюжетів, які можуть бути сприйняті, як порушення норм моралі, не повинно завдавати шкоди найбільш вразливій частині аудиторії і дотримуватись наступних правил:

— при плануванні передач та їх анонсів, зважати на те, що передачі, які поширюються до 22:00 мають бути придатні для загальної аудиторії, зокрема для дітей;

— уникати показу сцен надмірного насильства; намагатися уникати без вагомої причини демонструвати сцени насильства та сюжети, які можуть бути сприйняті, як порушення норм моралі, особливо до 22:00 та в передачах, призначених для широкого кола глядачів (публіцистичних передачах, новинах тощо); аудиторія має бути попереджена про особливо «гострі» передачі або окремі сюжети;

— не припускати використання нецензурної лексики та уникати мовних помилок;

— висвітлення правопорушень не повинно заохочувати неврівноважену частину аудиторії (особливо дітей) до наслідування протиправним діям.

Стаття 12. Принципи редакційної політики щодо поширення інформації про кримінальні правопорушення

При висвітленні кримінальної та правоохоронної тематики (інформації про злочини) журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» повинні дотримуватись наступних положень:

— на всіх стадіях (злочин, порушення кримінальної справи, хід слідства, затримання і арешт підозрюваних, хід судового процесу) докладати усіх зусиль щодо неупередженого ставлення до підозрюваних, обвинувачених, підсудних, оскільки лише вирок суду дає підставу назвати людину винною у скоєнні злочину;

— докладати всіх можливих зусиль, щоб кожного разу озвучувати точку зору підозрюваного, обвинуваченого чи підсудного, а в разі неможливості це зробити – принаймні, точку зору його родичів чи адвокатів;

— розголошувати ім'я фізичної особи, яка затримана, підозрюється чи обвинувачується у вчиненні злочину, або особи, яка вчинила адміністративне правопорушення, лише в разі набрання законної сили обвинувальним вироком суду щодо неї або винесення постанови у справі про адміністративне правопорушення та в інших випадках, передбачених законом;

— ім'я потерпілого від правопорушення може бути оприлюднене лише за його згодою.

Стаття 13. Принципи редакційної політики щодо поширення інформації про різні групи населення

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що поширення інформації про різні соціальні групи має сприяти їх розвитку та соціальній інтеграції і дотримуватись наступних правил:

— розповідаючи про соціальні групи (національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів), необхідно уникати стереотипів;

— необхідно намагатися використовувати ті умовні назви соціальних груп, які застосовують до себе їх представники;

— упередження або соціальні бар'єри, у разі їх існування, необхідно висвітлювати об'єктивно, але таким чином, щоб не сприяти їх поглибленню.

Стаття 14. Принципи редакційної політики щодо захисту дітей від негативного впливу інформації, яка розповсюджується ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ»

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що захист інтересів дітей (дітьми слід вважати осіб віком до 18 років) при поширенні інформації є першочерговим завданням, і дотримуватись наступних правил:

— намагатися забезпечити дітей стимулюючими, виховними, приємними та цікавими матеріалами, що допомагають їм відчувати світ, у якому вони живуть;

— не розповсюджувати, а також не анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному і духовному розвитку дітей, крім як протягом ефірного часу в добовому відрізку з 23:00 до 6:00 та на каналах з обмеженим доступом; такі програми або передачі

повинні мати спеціальне попередження і відповідно позначатися в розкладі програм телерадіоорганізацій та спеціально позначатися безпосередньо перед їх трансляцією;

— не допускати, щоб діти відчували побоювання або потерпали з причини своєї участі в програмах або внаслідок транслювання цих програм;

— забороняється без письмової згоди батьків або їх законних представників, залучати дітей до участі у передачах;

— забороняється без письмової згоди батьків або законних представників, поширювати інформацію про вчинення неповнолітніми правопорушень або поведінку, яка суперечить нормам моралі (спробу самогубства, статеві відносини, вагітність тощо);

— одержувати згоду органів освіти на зйомку неповнолітніх під час занять та правоохоронних органів — на поширення інформації про вчинення неповнолітніми правопорушень.

Стаття 15. Принципи редакційної політики щодо поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що:

— головним орієнтиром діяльності ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» під час виборів є забезпечення права громадян на інформований, свідомий вибір. Разом з цим ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» зобов'язана також дбати про забезпечення прав кандидатів та інших осіб, зокрема й права на рівні можливості доступу до засобів масової інформації та права на відповідь;

— висвітлення виборів журналістами ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» має здійснюватися правдиво, збалансовано і неупереджено;

— умисне створення негативного іміджу для певного кандидата є неприпустимим;

— ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» забезпечує повну прозорість комерційних заходів, пов'язаних з політичною рекламою, на підставі принципу рівних можливостей та чинного законодавства;

— при висвітленні діяльності політичних партій та політиків під час виборчого процесу та поза його межами керуватися чинним законодавством України.

Стаття 16. Принципи редакційної політики щодо авторських та суміжних прав, реклами та спонсорства

Журналісти ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АРТ» мають виходити із того, що порушення законодавства є неприпустимим, і дотримуватись наступних правил:

— зміст інформації, що поширюється на території України регулюється Конституцією України, законами України «Про інформацію», «Про телебачення і радіомовлення», «Про рекламу», Цивільним кодексом України, а також іншими нормативно-правовими актами;

— свобода творчої діяльності обмежується вимогами законодавства до змісту поширюваної інформації; порушення законодавства не можуть бути виправдані творчим задумом;

— творчі працівники та тележурналісти можуть бути авторами телерадіопрограм, а також інших об'єктів авторського права згідно ч. 1 ст. 8 Закону України «Про авторське право та суміжні права» та мати майнові та особисті немайнові права;

— журналіст є автором лише тих матеріалів, які він створив власною творчою працею, які є оригінальними і унікальними і мають ознаки твору, що охороняється законом. Матеріал, створений на основі загальнодоступних фактів, джерелами яких є нормативні акти, повідомлення ЗМІ, чутки

тощо, який містить виклад подій, текст якого відповідає стилістиці інформаційного жанру, не містить образних, метафоричних та метонімічних чи оригінальних мовних оборотів, не є творчим, не вважається авторським і кваліфікується як редакційна інформація;

— будь-які чужі думки подаються лише з належним посиланням на автора. Будь-які чужі ідеї реалізуються лише за згоди автора і з посиланням на автора ідеї. Плагіат неприпустимий. Ця ж норма стосується і внутрішніх робочих відносин співробітників;

— юридичні та фізичні особи, які не є телерадіоорганізаціями або телерадіовиробниками (спонсори), можуть брати участь у прямому чи опосередкованому фінансуванні виробництва телерадіопрограм та передач або їх змістовних частин. Забороняється спонсорство новин, телерадіопрограм та передач, які висвітлюють політичні події чи проблеми. Спонсорами не можуть виступати юридичні та фізичні особи, основою діяльності яких є виробництво чи реалізація товарів та послуг, реклама яких на телебаченні та/або радіомовленні заборонена відповідно до законодавства України. Спонсори не мають права впливати на час і зміст телерадіопрограм та передач або їх частини, а також втручатися у професійну діяльність телерадіоорганізацій та їх працівників. Спонсорство не звільняє телерадіокомпанію від відповідальності за зміст телерадіопрограм та передач або їх частин. Відомості про спонсора (назва або ім'я, торгова чи фірмова марка, емблема) у телерадіопередачах, які фінансуються спонсором, мають бути чітко і точно означені титрами чи дикторським текстом на їх початку та наприкінці;

— прихована реклама, тобто інформація про особу чи товар у програмі, передачі, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, забороняється;

— неприпустимим є одержання журналістами винагороди від осіб, щодо яких вони поширили інформацію, а так само одержання від них товарів чи послуг безоплатно або за пільговими цінами; журналісти мають також ухилятися від проявів надмірної гостинності з боку таких осіб, в тому числі – після створення передачі;

— співробітники Телерадіоорганізації не беруть матеріальних чи інших винагород від третіх осіб за розміщення чи замовчування інформації. Отримання подарунків, послуг і пільг взамін на оприлюднення або, навпаки, приховування певної інформації є несумісним з етичними принципами журналістики.